



ПРИГЛАШЕНИЕ
на семинар
ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА.
ТОНКАЯ НАСТРОЙКА

Москва 2015

ПРИГЛАШЕНИЕ

Уважаемые партнёры!

Приглашаем сотрудников Ваших малярно-кузовных цехов принять участие в 2-х дневном семинаре «Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка».

После завершения основной части семинара приглашаем Ваших сотрудников принять участие в VIP-дне «Оценка эффективности работы малярно-кузовного цеха», проводящемся в формате мастер-класса, рассматривающего ключевые аспекты эффективной работы малярно-кузовного цеха.

График обучения:

№ п/п	Семинар	Дата
1	Организация малярно-кузовного цеха. Тонкая настройка	24-25.03.15
	VIP- день. Оценка эффективности малярно-кузовного цеха	26.03.15

Целевая аудитория: руководители малярно-кузовных цехов, руководители СТО, мастера смен, мастера-приёмщики.

Организаторы семинаров: Группа компаний [«Европроект Групп»](#) совместно с [Автомобильной Сервисной Ассоциацией](#) и [Audatex](#).

Ведущий семинара: [Алексей Соболевский](#), руководитель отдела консалтинга «Европроект Групп», консультирующий партнёр Автомобильной Сервисной Ассоциации.

Место проведения: г. Москва, ул. Киевская, д.14, стр. 4

Стоимость участия:

Семинар: **15000р.** с одного участника за 2 дня обучения.

VIP-день: **10000р.** с одного участника.

В формат семинара входит: раздаточный материал, обеды, кофе-брейки.

Контактная информация:

Алексей Соболевский: E-mail: A.Sobolevskiy@europroject.ru Alekse-sobolevski@yandex.ru
моб.: +7(965)178-24-55

Николай Ильин: E-mail: N.ilyin@europroject.ru
Моб.: +7(926)582-4689



**ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ТОНКАЯ НАСТРОЙКА»**

ДЕНЬ 1			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников семинара			9:00 – 10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00 – 10:30
2	Способы привлечения клиентов на станцию кузовного ремонта	Методы привлечения частного клиента.	10:30 – 11:30
		Особенности взаимодействия с корпоративными клиентами	
		Особенности взаимодействия со страховыми компаниями	
		Наиболее действенные виды рекламы	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Взаимодействие МКЦ со страховыми компаниями	Нюансы взаимодействия МКЦ и страховых компаний	11:45 – 13:00
		Практика решения спорных вопросов со страховыми компаниями	
		Порядок коммуникации со страховыми компаниями	
		Информационное поле для общения МКЦ и страховой компании	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт стоимости нормо-часа»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Планирование загрузки МКЦ	Цели планирования загрузки	15:15 – 16:15
		Подходы к планированию загрузки	
		Инструменты планирования загрузки	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Контроль эффективности работы МКЦ	Ключевые показатели работы МКЦ. Классификация	16:30 – 17:40
		Признаки ключевых показателей	
		Обзор основных ключевых показателей работы МКЦ	
		Методика оценки эффективности работы МКЦ	
Подведение итогов первого дня			17:40 – 18:00

ДЕНЬ 2			
№ п/п	Тема	Раздел	Время
1	Презентация продуктов Audatex	Форматы и возможности Audatex	10:00 – 11:30
		Преимущества Audatex перед другими продуктами	
		«Узкие места» при работе с Audatex.	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Практика работы с Audatex	Практика составления калькуляций в Audatex	11:45 – 13:00
		Ответы на вопросы. На вопросы отвечает представитель Audatex Россия.	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Оценка эффективности работы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка эффективности работы МКЦ. Практика консультанта	Оценка эффективности работы МКЦ в форматах консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	15:15 – 16:15
		Внутренняя и внешняя оценка эффективности работы МКЦ	
		Примеры систем оценки эффективности работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Порядок учёта и списания ЛКМ	Учёт на макроуровне и учёт на микроуровне: преимущества, недостатки, сочетания	16:30 – 17:40
		Неудачные примеры систем учёта и списания ЛКМ	
		Примеры наиболее эффективных систем учёта и списания ЛКМ	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40 – 18:00

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ
«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА»**

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Особенности процесса кузовного ремонта	Отличия МКЦ от цеха ТО и ТР	10:30 – 11:30
		Подразделения малярно-кузовного цеха	
		Взаимоотношения МКЦ с сторонними организациями	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Факторы, влияющие на потенциал малярно-кузовного цеха	Режим работы	11:45 – 13:00
		Структура автомобильезаездов	
		Количество рабочих постов	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт потенциала МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00 – 15:00
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Ключевые показатели работы МКЦ	Признаки ключевых показателей	15:15 – 16:15
		Перечень ключевых показателей	
		Методика расчёта ключевых показателей	
		Статистика по ключевым показателям	
		Методика оценки эффективности МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка работы МКЦ по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30 – 17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00



Алексей Соболевский – руководитель отдела консалтинга в компании [«Европроект Групп»](#), консультирующий партнёр [Автомобильной Сервисной Ассоциации](#).

Алексей Соболевский работает в сфере автобизнеса с 2001г.

После окончания МАДИ начал работу в крупном независимом кузовном производстве, фактически с начала строительства цеха.

Занимался оснащением цеха оборудованием и инструментом, участвовал в стартапе кузовного производства.

На протяжении пяти лет занимался развитием ключевых подразделений кузовного производства, таких как: приёмка, отдел снабжения, склад, цех.

С 2006г. работает в сфере управленческого консалтинга кузовных производств.

Практикующий консультант, бизнес-тренер. Имеет практический позитивный опыт оптимизации бизнес-процессов кузовного производства. Коллекционирует практические приёмы повышения эффективности работы кузовных производств.